

Perancangan Komik Interaktif Cerita Rakyat Mirah



Raungan

Mirah



Overview

Konsep

Media utama dalam perancangan ini adalah komik interaktif berupa *mobilesite* yang ditujukan sebagai media informasi dalam memperkenalkan cerita rakyat Betawi berjudul Mirah Singa Betina Marunda.

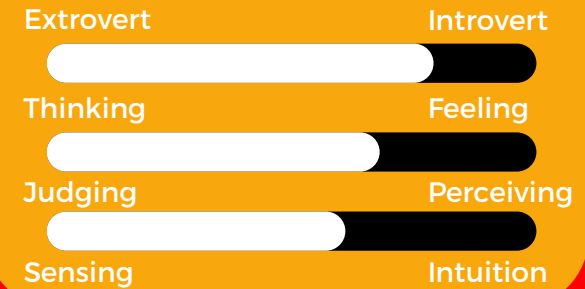
Batasan Masalah

Perancangan komik interaktif ini ditujukan kepada anak remaja usia 10-13 tahun SES A-B di Jakarta, dengan fokus representasi Mirah sebagai jawara perempuan yang dapat memotivasi remaja awal



User Persona

Agnes adalah siswi SMP yang gemar membaca komik dan sering menggunakan gadget untuk belajar serta hiburan. Berasal dari keluarga Betawi, ia memiliki ketertarikan pada budaya Betawi. Ia juga menyukai tokoh superhero wanita yang kuat dan mandiri, yang menjadi inspirasi dalam pengembangan dirinya.



GOALS

- Mempelajari Kebudayaan Betawi secara lebih mendalam.
- Mendapatkan Sosok inspiratif yang dapat dijadikan motivasi hidup
- Mencari cara baru untuk membaca komik digital.

FRUSTATIONS

- Memiliki short span attention
- Tidak menyukai muatan yang bergaya bahasa berat dan serius.
- Teks yang terlalu panjang dan sulit.dipahami
- akses baca yang sulit untuk di temukan

AGNES

PELAJAR

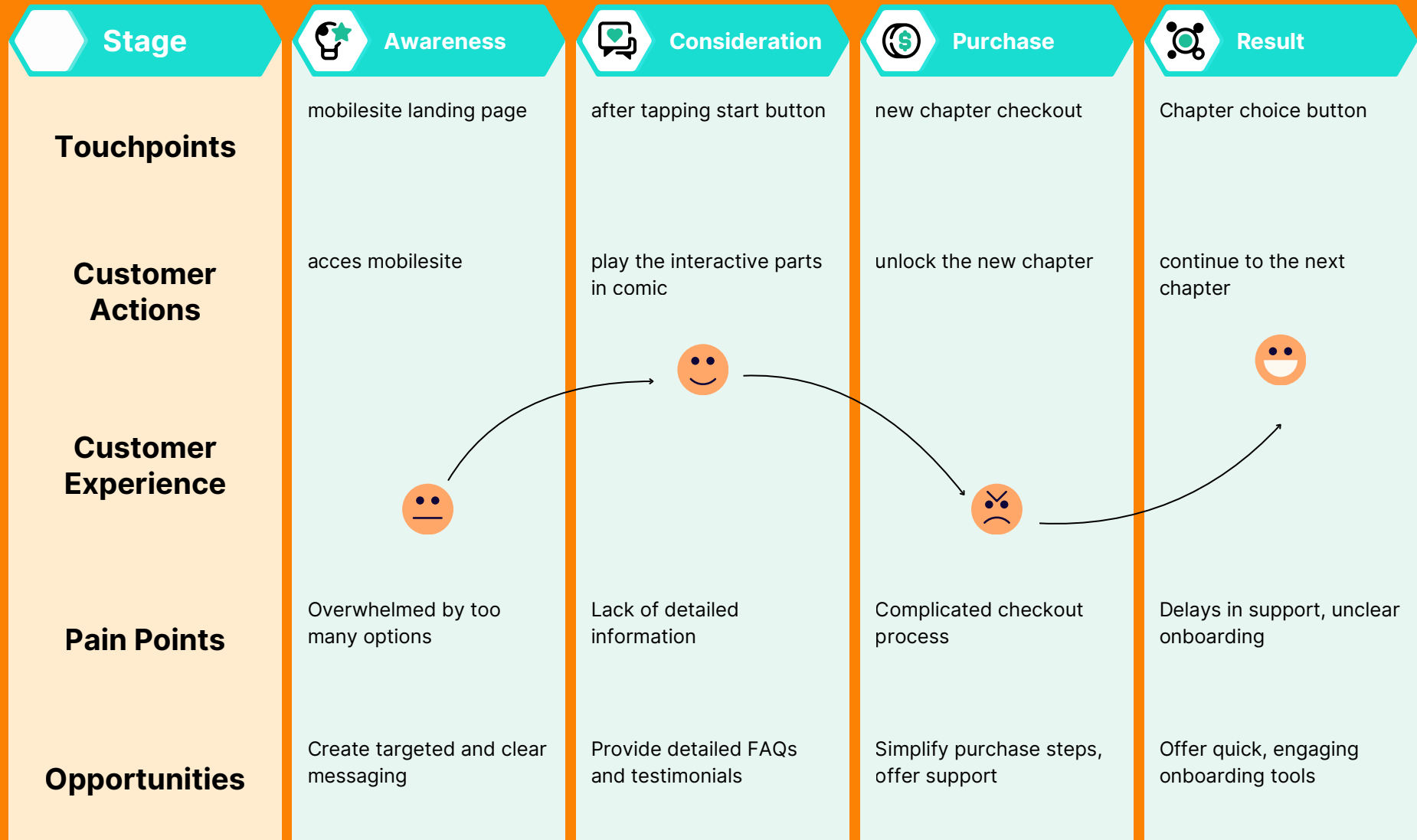
AGE: 12

GENDER: Perempuan

LOCATION: Jakarta Selatan



User Journey

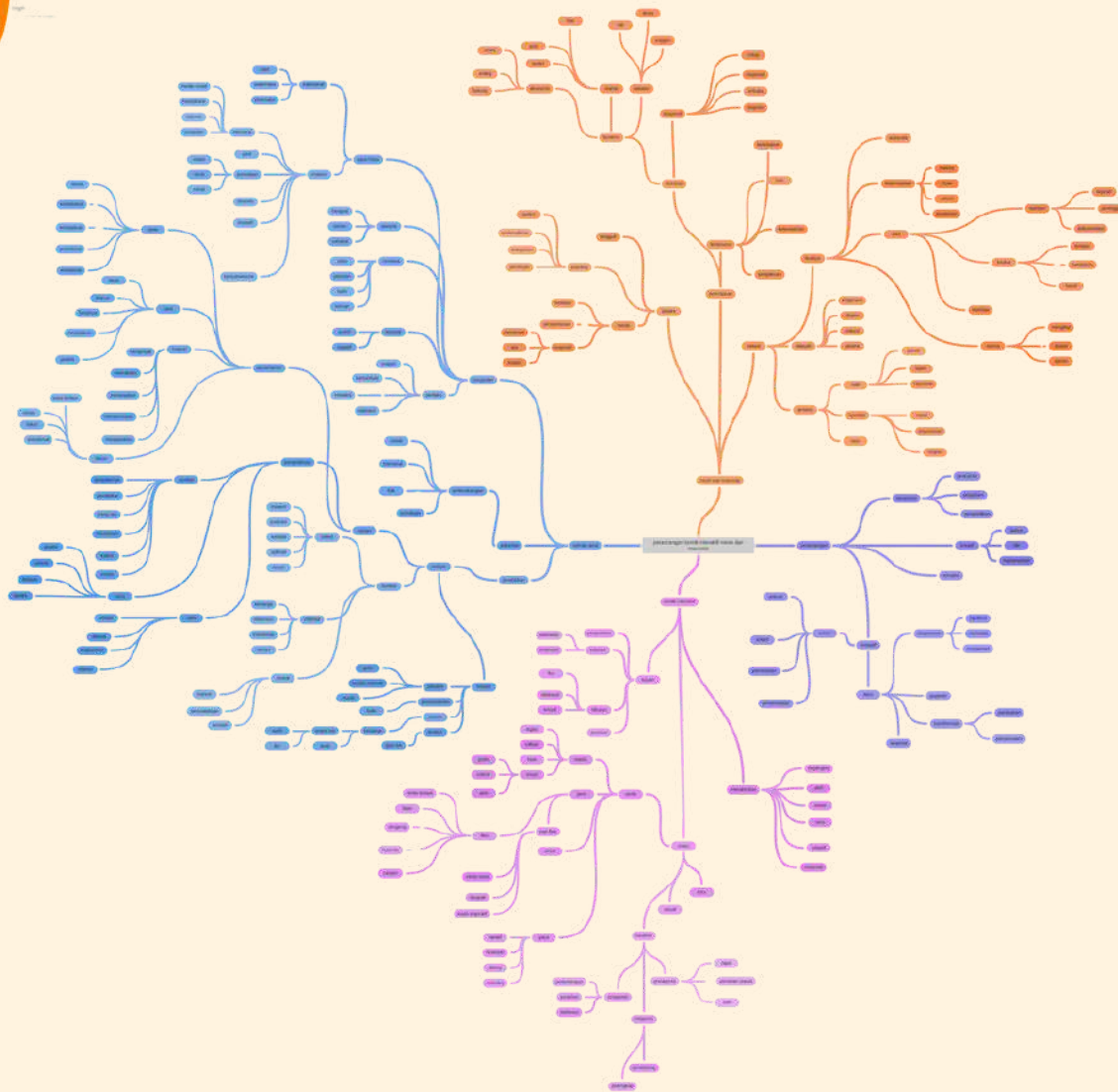




Ide & Konsep



Brainstorming



Keywords

- Timeless
- Authentic
- Engaging

Big Idea

***“Unveiling the classic folklore
for anyone, on anywhere, at
anytime”***

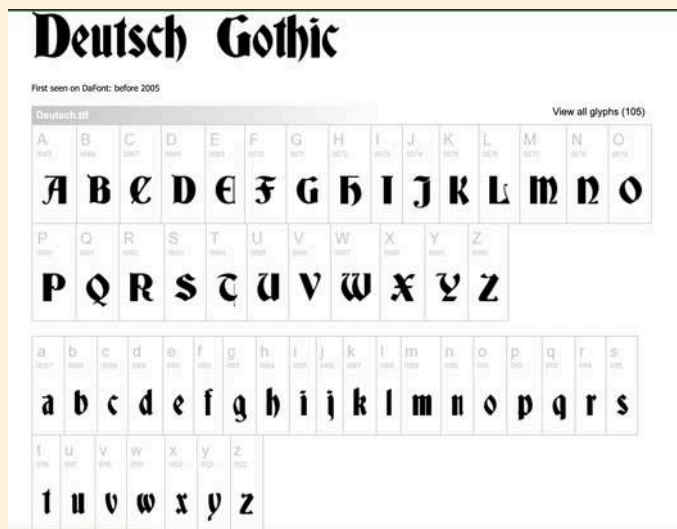
Frase ini dipilih untuk menegaskan bahwa perancangan komik ini bersifat inklusif, modern dan mudah dijangkau tanpa batasan tempat maupun waktu



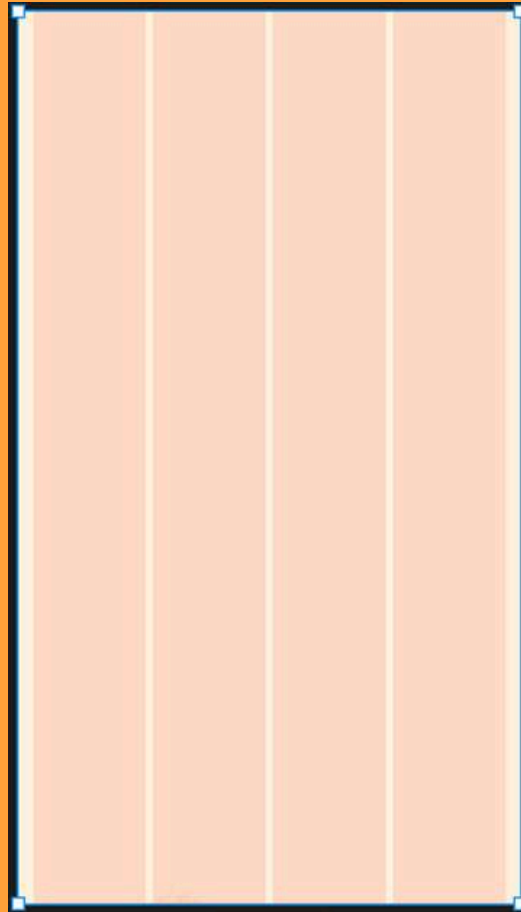
Referensi



Tipografi



Sistem Grid



Spesifikasi

1080 x 1920 px

Layout

4 Coloumn

Margin 32 px

Gutter 16 px



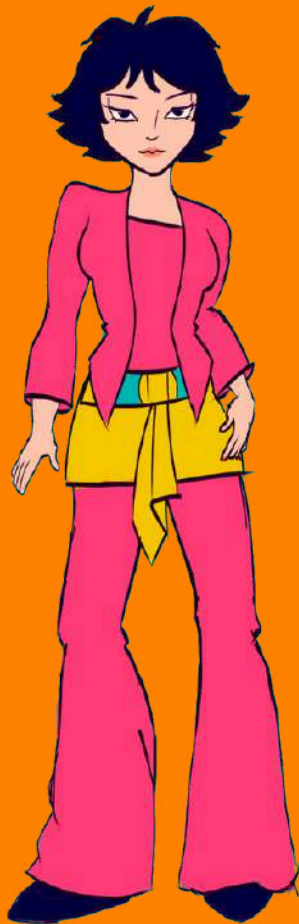
Proses Desain



Sketsa Desain Karakter

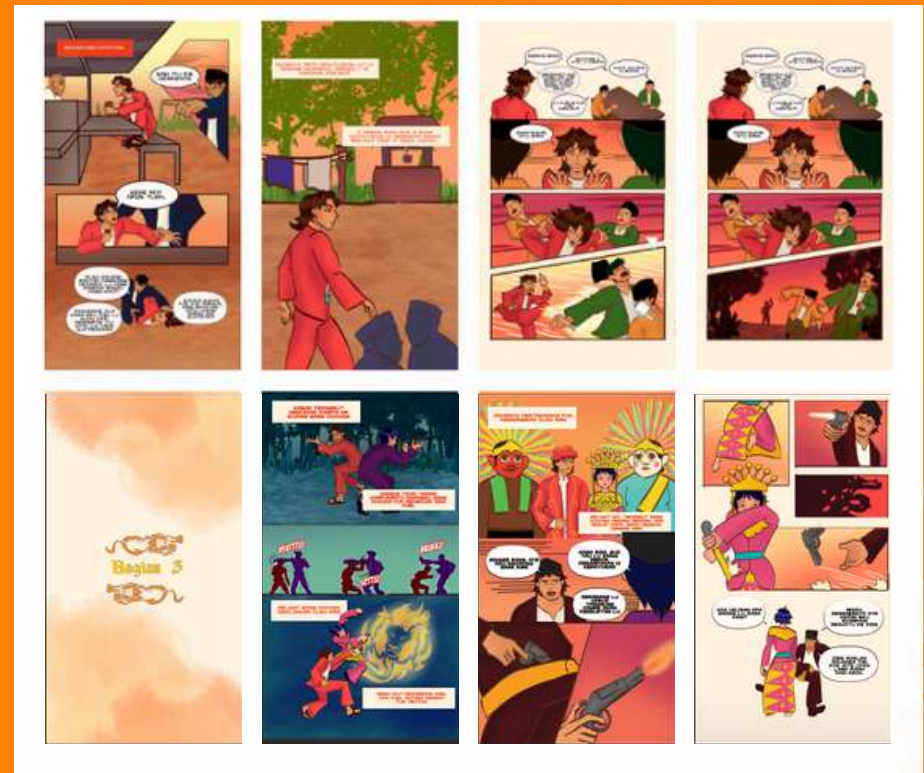


Final Desain Karakter

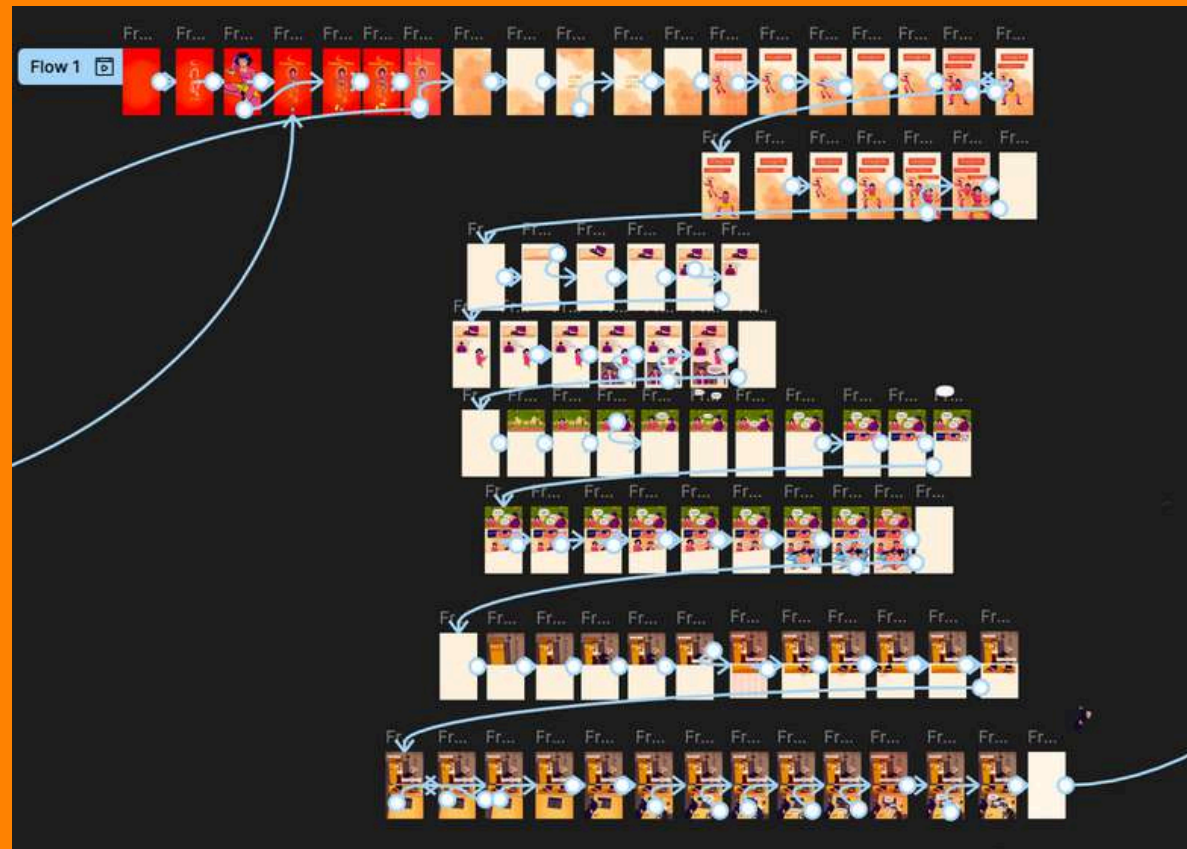


[illegible]

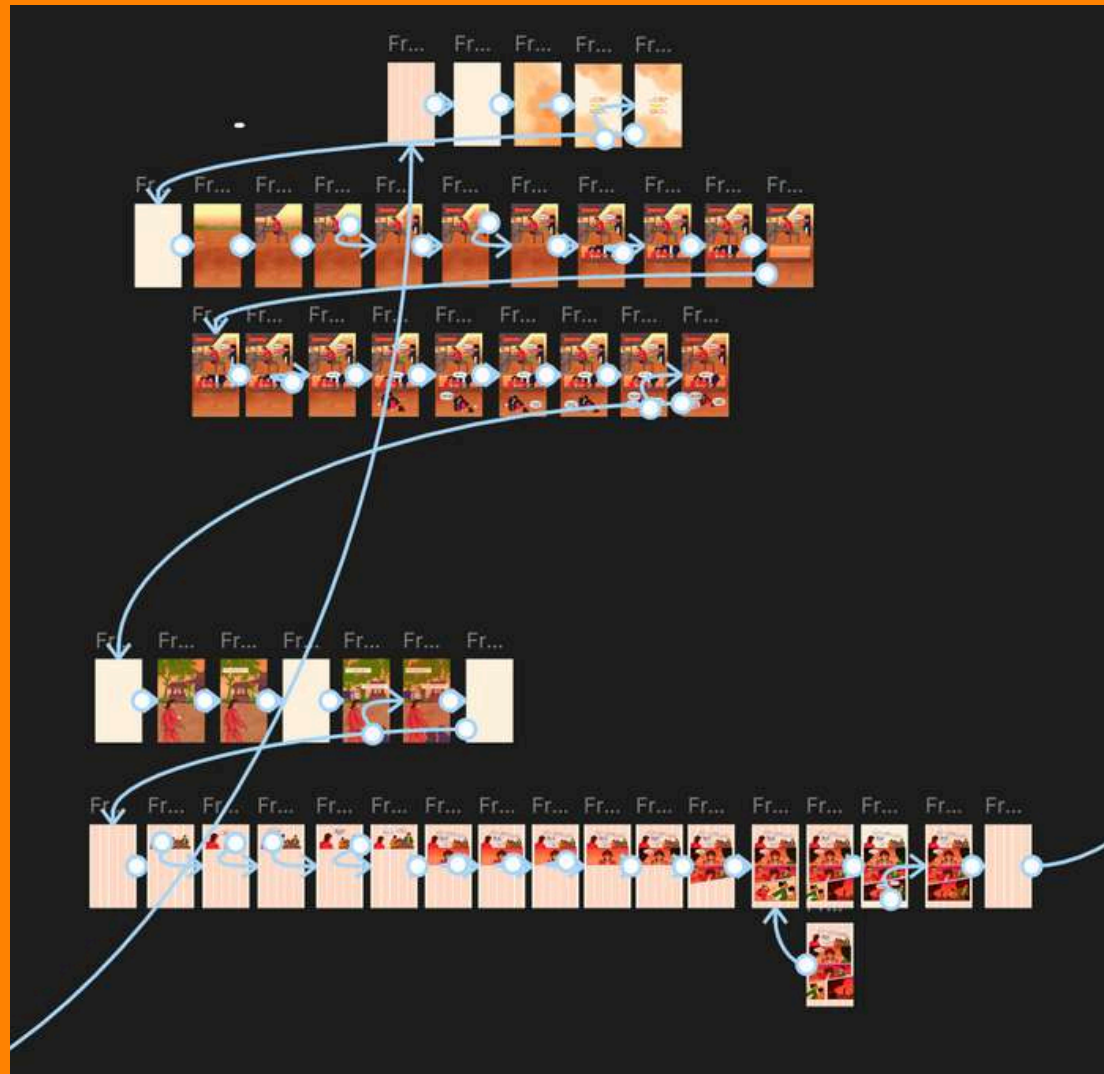
Final Media Utama



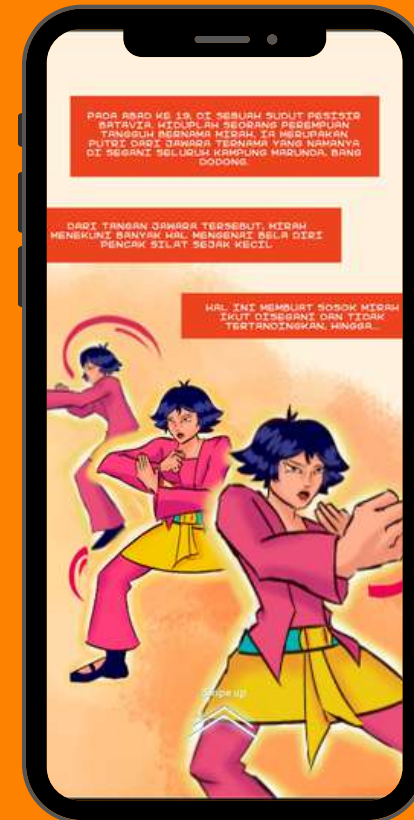
Wireframe Ch. 1



Wireframe Ch. 2



Mockup







UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



desain
komunikasi
visual
umn